



DS AKCELERATOR

PROGRAM

MODUL #3

Lekcija #7:
Kako pisati naslov

Cilj naslova: Privlačenje pozornosti (vezan je isključivo za stranicu na kojoj se osoba nalazi)



DS AKCELERATOR
PROGRAM

Ključni su benefiti!

Text vašeg naslova (i landing stranice) treba ciljati želje i probleme koje potencijalni klijent ima (jako bitno imati tabelu sa problemima i željama)



DS AKCELERATOR
— PROGRAM —

Šta vaš proizvod/usluga rješava:

Kako imati uspješne FB oglase

U kojem smjeru trebate razmišljati:
(vraćamo se na probleme i želje)

Kako imati pouzdan izvor novih klijenta

Šta vaš proizvod/usluga rješava:

Kako sam voditi svoj računovodstvo

U kojem smjeru trebate razmišljati:
(vraćamo se na probleme i želje)

Kako uštedjeti novce kroz poreze

Šta vaš proizvod/usluga rješava:

Kako pravilno vježbati

U kojem smjeru trebate razmišljati:
(vraćamo se na probleme i želje)

Kako imati ravan trbuh, velike mišiće i
samopouzdanje

Šta vaš proizvod/usluga rješava:

Kako pravilno vježbati

U kojem smjeru trebate razmišljati:
(vraćamo se na probleme i želje)

Kako imati ravan trbuh, velike mišiće i
samopouzdanje

Jednostavna formula za pisanje naslova:

Kako *"navesti željeni ishod"* bez *"navesti problme"*!

Kad sastavljate naslov, on treba biti:

- Jednostavan
- Razumljiv
- Konkretnan
- Pobuditi uzbuđenje
- Govoriti o željama
- Govoriti o problemima
- Sadržavati "uzbudljive" riječi



Dodatni primjeri (kombinacije) formule:

Kako *"navesti željeni ishod"*?

Kako "navesti željeni ishod" bez "navesti problme"!

Kako "navesti željeni ishod" i "navesti željeni ishod"!

"Navesti problme" i "navesti rješenje".

(primjer sa FB najvećom greškom i kako riješiti u 10 min)

Dodatni primjeri (kombinacije) formule:

Kako *"navesti željeni ishod"*?

Kako "navesti željeni ishod" bez "navesti problme"!

Kako "navesti željeni ishod" i "navesti željeni ishod"!

"Navesti problme" i "navesti rješenje".

